



**TROUSSE MÉDIA**  
CORPORATION DES BIBLIOTHÉCAIRES  
PROFESSIONNELS DU QUÉBEC

---

## *Le réseau fort du savoir*



**Courriel et web**  
page 3



**Offres d'emploi**  
page 4



**Formations et événements**  
page 5



**Envois postaux**  
page 6



**Publicité imprimée - Revue Argus**  
page 7

QU'ONT-ILS EN COMMUN?



### SAVIEZ-VOUS QUE?

La corporation des bibliothécaires professionnels du Québec compte **592 membres** à son actif!

2

La Corporation des bibliothécaires professionnels du Québec (CBPQ) a pour mission principale la protection du public et le rayonnement de la profession. Elle s'en acquitte, notamment, par ses programmes de perfectionnement, son code d'éthique et sa participation active aux débats de l'heure.

La CBPQ a été créée par la *Loi constituant la Corporation des bibliothécaires professionnels du Québec* en 1969. Cette loi visait à donner à l'organisme les «pouvoirs nécessaires pour sauvegarder les intérêts professionnels de ses membres, assurer la protection du public et réglementer l'usage du titre de bibliothécaire professionnel ». Ainsi, seuls les membres de la CBPQ sont autorisés à porter le titre de « bibliothécaire professionnel ».

### Milieu de travail

Public	201
Universitaire	59
Gouvernemental	55
Collégial	29
Scolaire	27
Spécialisé	25
Entreprise privée	25
École de bibliothéconomie	2
Tech. de la documentation	2
Étudiant(e)	12
Retraité(e)	51
Sans emploi	22
Non défini	82

### Catégorie des membres

Titulaire	423
Associé	57
Honoraire (retraités)	52
Affilié (étudiants)	7
Non défini	53

### Sexe

Femmes	431
Hommes	56
Non défini	5

### Langue

Bilingue complet	293
Partiellement bilingue	174
Non bilingue	20
Non défini	10

## 1. Courriel et web

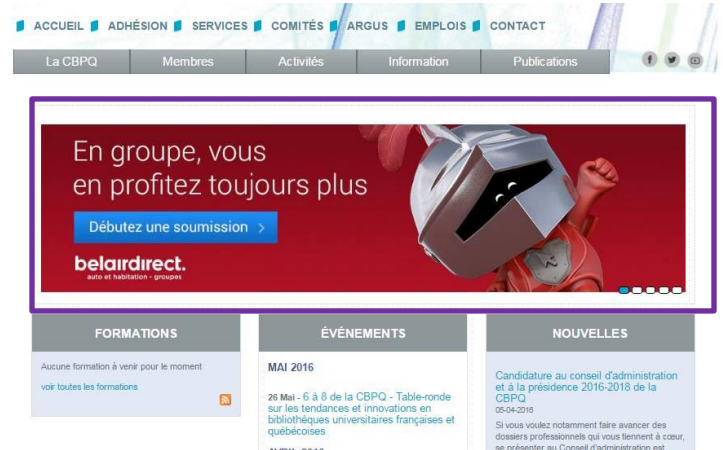
3

	1 fois	2 fois	3 fois
<b>Site Internet</b>			
Bannière défilante sur la page d'accueil (durée 1 mois)	330\$	310\$	290\$
<b>Courriel</b>			
CorpoClic (bannière insérée dans le bulletin)	350\$	330\$	310\$
Infolettre (communiqué publicitaire envoyé individuellement)	400\$	380\$	360\$

\* Le tableau présente le tarif unitaire par envoi ou affichage.

### Bannière défilante sur la page d'accueil de la CBPQ

Format : 960 x 250 pixels  
Avec hyperlien intégré



### Corpoclic

Corpoclic est le bulletin bimestriel de la CBPQ et paraît 5 fois par année. Il est envoyé à tous les membres.

Possibilité de deux emplacements pour votre publicité :

- Bannière d'entête
- Bannière standard

### Infolettre

Communiqué publicitaire envoyé individuellement.



## 2. Offres d'emploi

	1 fois	2 fois	Réaffichage
<b>Site Internet</b>			
Affichage sur la page Offres d'emploi (durée 1 an)	50\$	75\$	25\$
<b>Courriel</b>			
CorpoClic (texte et image insérés dans le bulletin)	200\$	180\$	100\$
Infolettre (offre d'emploi envoyée individuellement)	250\$	230\$	175\$

\* Le tableau présente le tarif unitaire par envoi ou affichage.

**Affiche d'offre d'emploi sur le site**

Service d'affichage d'offre d'emploi sur la page : « Emplois » de notre site web.

**Corpoclic**

Corpoclic est le bulletin bimestriel de la CBPQ et paraît 5 fois par année. Il est envoyé à tous les membres.

**Infolettre**

Offre d'emploi envoyée individuellement.

### 3. Formations et événements professionnels

5

	1 fois	2 fois	3 fois
<b>Matériel imprimé (distribution aux participants)</b>			
0 à 30 grammes	320\$	300\$	280\$
31 à 50 grammes	500\$	480\$	460\$
<b>Commandite d'un événement professionnel</b>	500\$	480\$	460\$

\*Le tableau présente le tarif unitaire par document ou événement.

#### Matériel imprimé

Document de publicité imprimé destiné à faire la promotion d'un produit, service ou d'une organisation.



#### Commandite d'un événement professionnel

Ces activités sont offertes aux professionnels sous la forme d'événements thématiques où sont présentées de courtes conférences ou formations, suivies d'un période d'échanges et de réseautage libre entre les participants.

Un événement organisé par la CBPQ en collaboration avec Eureka.cc



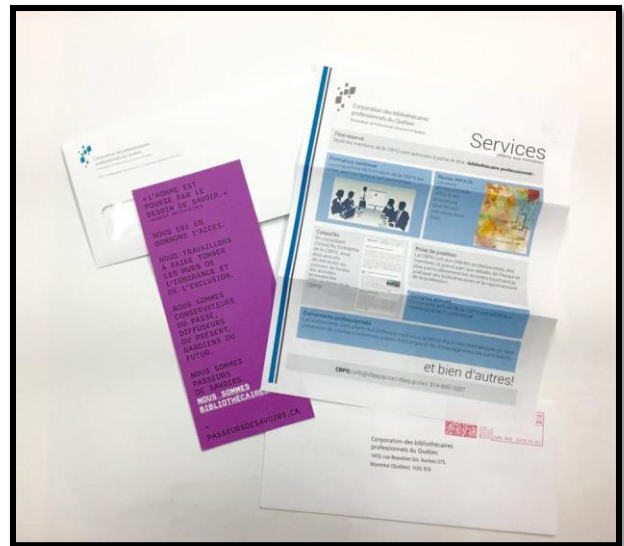
#### 4. Envois postaux

6

	1 fois	2 fois	3 fois
<b>Insertion publicitaire accompagnant la revue Argus ou un avis de renouvellement d'adhésion</b>			
0 à 30 grammes	320\$	300\$	280\$
31 à 50 grammes	500\$	480\$	460\$
<b>Communiqué publicitaire envoyé individuellement</b>			
0 à 30 grammes	370\$	350\$	330\$
31 à 50 grammes	570\$	550\$	530\$

\*Le tableau présente le tarif unitaire par document.

Insertion publicitaire dans la revue ARGUS ou un avis de renouvellement d'adhésion des membres



Communiqué publicitaire envoyé individuellement aux membres





## 5. Publicité imprimée dans la revue Argus

	1 numéro	3 numéros (1 an)	6 numéros (2 ans)
1/4 de page horizontale (7" x 2 ¼")	125\$	330\$	600\$
1/3 de page horizontale (7" x 3")	180\$	470\$	850\$
1/3 de page verticale (2 ¼" x 9 ½")	180\$	470\$	850\$
1/2 de page horizontale (7" x 4 ¼")	205\$	540\$	900\$
1 page (7" x 9 ½" ou 8 ½" x 11") avec bleed de 1/8"	320\$	870\$	1 500\$
2e plat – couleur (8 ½" x 11") avec bleed de 1/8"	N/A	1 195\$	2 000\$
3e plat – couleur (8 ½" x 11") avec bleed de 1/8"	N/A	1 195\$	2 000\$
4e plat – couleur (8 ½" x 11") avec bleed de 1/8"	N/A	1 350\$	2 400\$

\*Le tableau présente le tarif unitaire par affichage.

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format : 8.5 x 11 pouces (21,59 x 27,94 cm)

Reliure - allemande (perfect bind)

Impression - Offset - Couvertures couleur et intérieur N/B

### FORMATS RECOMMANDÉS

- EPS Illustrator (pour Mac) avec les polices vectorisées (*outline*) et les images incrustées (*embedded*) dans le document, en N/B ou CMYK, 300 dpi à 100%
- PDF, TIFF (pour Mac) ou JPEG en haute résolution en N/B ou CMYK, 300 dpi à 100%
- Pas de document Quark ou InDesign, aucune couleur RGB.



### SAVIEZ-VOUS QUE?

Nous avons une entente avec **Service documentaires multimédias (SDM)** et **EBSCO** pour l'indexation de la revue. Elle apparaît donc dans les bases de données suivantes :

Repère, FRANCIS, Library & Information & Technology Abstracts (LISTA), Library Literature, Wilson Omni Full text Mega, ArticleFirst d'OCLC.

Veillez noter que les prix sont sujets à changements sans préavis. Les prix indiqués n'incluent pas les taxes applicables qui seront ajoutées lors de la facturation.

8

### Pour en savoir plus

Fannie Tremblay  
Directrice générale  
514-845-3327 poste 222  
[dg@cbpq.qc.ca](mailto:dg@cbpq.qc.ca)



Corporation des bibliothécaires  
professionnels du Québec

Corporation of Professional Librarians of Quebec



*Événement professionnel "6 à 8 de la CBPQ - Table-ronde sur les tendances et innovations en bibliothèques universitaires françaises et québécoise" - Mai 2016  
Crédit photo : Julie Gagnon*

