



CONTRAT DE PUBLICITÉ - ARGUS
CORPORATION DES BIBLIOTHÉCAIRES
PROFESSIONNELS DU QUÉBEC

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

TIRAGE

600 copies réparties entre les membres de la Corporation des bibliothécaires professionnels du Québec (CBPQ) et les abonnements (collections de bibliothèques et individus).

INDEXATION

La CBPQ a une entente avec Service documentaires multimédias (SDM) et EBSCO pour l'indexation de la revue Argus. Elle apparaît donc dans les bases de données suivantes :

- Repère
- FRANCIS
- Library & Information & Technology Abstracts (LISTA)
- Library Literature
- Wilson Omni Full text Mega
- ArticleFirst d'OCLC

NUMÉRISATION

Les archives d'Argus sont numérisées et rendues disponibles via un lien permanent de la collection de la BAnQ (également accessible via le site web de la CBPQ).

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Impression : transfert sur presse, couvertures couleur et intérieur bleue

FORMATS RECOMMANDÉS

- PDF, TIFF ou JPG en haute résolution ou EPS Illustrator avec les polices vectorisées et les images incrustées dans le document (aucun document Quark ou InDesign)
- En noir et blanc ou CMYK, 300 DPI à 100% (aucune couleur RGB)

DROIT DE L'ÉDITEUR

En raison du caractère strictement professionnel de cette publication, les éditeurs se réservent le droit de refuser toute annonce qu'ils jugeraient à l'encontre des buts de la CBPQ.

CONTRAT DE PUBLICITÉ

ENTRE

Établissement (ci-après l'annonceur):
Représenté par:
Adresse:
Téléphone:
Courriel:
Signature : _____

ET

Corporation des bibliothécaires professionnels du Québec (ci-après l'éditeur)
5605, avenue de Gaspé, local 106, Montréal, QC, H2T 2A4
514 845-3327
dg@cbpq.qc.ca

FORFAIT

L'annonceur réserve dans la revue Argus l'espace publicitaire qui suit :

Format de la publicité	1 numéro	2 numéros (1 an)	4 numéros (2 ans)
1/4 de page horizontale (5,16" x 2")	<input type="checkbox"/> 125 \$	<input type="checkbox"/> 220 \$	<input type="checkbox"/> 400\$
1/3 de page horizontale (5,16" x 3")	<input type="checkbox"/> 180 \$	<input type="checkbox"/> 313 \$	<input type="checkbox"/> 567\$
1/2 de page verticale (2, 5" x 8,16")	<input type="checkbox"/> 180 \$	<input type="checkbox"/> 313 \$	<input type="checkbox"/> 567\$
1/2 de page horizontale (5.16" x 4")	<input type="checkbox"/> 205 \$	<input type="checkbox"/> 360 \$	<input type="checkbox"/> 600\$
1 page (7 " x 10") avec marge perdue de 1/8"	<input type="checkbox"/> 320 \$	<input type="checkbox"/> 580 \$	<input type="checkbox"/> 1 000\$
2 ^e de couverture couleur (7" x 10") avec marge perdue de 1/8"	<input type="checkbox"/> 398 \$	<input type="checkbox"/> 797 \$	<input type="checkbox"/> 1 333\$
3 ^e de couverture couleur (7" x 10") avec marge perdue de 1/8"	<input type="checkbox"/> 398 \$	<input type="checkbox"/> 797 \$	<input type="checkbox"/> 1 333\$
4 ^e de couverture couleur (7" x 10") avec marge perdue de 1/8"	<input type="checkbox"/> 450 \$	<input type="checkbox"/> 900 \$	<input type="checkbox"/> 1 600\$

ÉCHÉANCIER ET PAIEMENT

Dans les 30 jours de la réception de la facture par courriel, l'annonceur fait parvenir son paiement à l'éditeur et s'engage à respecter les spécifications techniques et les formats recommandés dans le présent document. Un acompte de 25% accompagne la réservation de l'espace publicitaire. **Le solde est payable sur réception de la facture.** TPS (5 %) #R106980113 / TVQ (9.975 %) #1006149274.

Numéros	Dates de réservation d'espace publicitaire	Dates de tombée du matériel publicitaire
Volume 46, numéro 2	octobre 2018	1er novembre 2018
Volume 47, numéro 1	mars 2019	1er avril 2019
Volume 47, numéro 2	octobre 2019	1er novembre 2019
Volume 48, numéro 1	mars 2020	1 ^{er} avril 2020